In 11 STAPPEN naar een SUCCESVOLLE WEBSITE

Je nieuwe website. Zie jij het als een mooie uitdaging, of voorzie je een lijdensweg?
Alles hangt met alles samen, dus wat pak je eerst aan?
En wil je niet alles zelf doen, hoe krijg je helder wat je gaat uitbesteden?
Wij maken jouw webtraject hanteerbaar in heldere stappen.

1 Positionering helder?

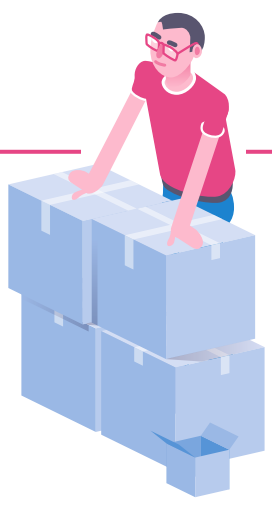
- Missie en visie.
- Kernwaarden en merkwaarden.
- Onderscheidende kracht t.o.v. concurrenten.
- Meer hierover in ons whitepaper Positionering, Identiteit en Imago.

2 Doelgroep in beeld?

- Doelgroepen van de organisatie.
- Omschrijving van de typische bezoeker van de site (surfgedrag).
- Doelgroepen voor eventueel beveiligd (inlog-)gedeelte van site.

3 Producten en diensten omschreven?

- Overzicht en ordening van producten/diensten
- Beschrijving van producten/ diensten



4 Kernboodschap ontwikkeld?

- Algemene reclame-uiting van je organisatie (corporate communicatiethema), bijvoorbeeld slogan met bijbehorend beeld.

5 Doel van je website

- Plaats van de website in het geheel van je marketing communicatie.
- Belangrijkste onderwerpen.
- Doelstellingen: informatievoorziening, imago en naamsbekendheid, verkoop of rol in verkooptraject (offertes), specifieke promoties, rol in CRM, klantfeedback, enz.
- Beoogde acties bij bezoeker: reageer, bel, mail, schrijf in, bestel...

6 Ontwerp website

- Concept (uitstraling, verhouding tekst en beeld)
- Keuze van bijpassende techniek, bijvoorbeeld een Wordpress template. Keuze is ook van belang voor content management in gebruiksfase.
- Onderwerpen, geordend in menustructuur
- Navigatie en interacties
- Grafisch ontwerp & Inrichting homepage

7 Content verzameling

- Tekst
- Foto's
- Illustraties en symbolen (icons)
- Video en animaties
- Infographics (zoals schema's)

8 Content implementatie

- Plaatsing alle content in de website.
- Beoordeling en controle, daarna correcties en aanpassingen.

9 Vindbaarheid vergroten

- Standaard maatregelen met Wordpress tool Yoast: vindbaarheid vergroten met optimale paginatitels, paginabeschrijvingen, trefwoorden en bestandsnamen.
- Diepgaande SEO (Search Engine Optimization), optioneel.

10 Testen en launch

- Testen op diverse browsers en apparaten (responsive gedrag).
- Uploaden naar hosting partner.
- Aanmelden bij Google analytics (voor management info over webbezoek).

11 Onderhoud

- Monitoring en herstel van problemen.
- Web onderhoud (content management): updates en uitbreiding van content.
- Link building: zorgen voor links vanuit andere websites of vanuit je eigen Facebookpagina, enz.
- Als je zelf onderhoudt: instructie door Ontwerppartners (op locatie, telefonisch of middels Teamviewer).
- Stand by service door Ontwerppartners.

Ook aan de slag en wil je jouw plannen eens bespreken? Dat kan!
Bel of mail ons: 076 5228066 – info@ontwerppartners.nl

Ontwerppartners ontwikkelt websites. Wij beheersen het gehele traject, van strategie-ontwikkeling tot en met implementatie en onderhoud. Websites bouwen we in huis, meestal in een gratis en gebruiksvriendelijk Content Management Systeem zoals WordPress.

ONTWERP PARTNERS

© Ontwerppartners – 2017

www.ontwerppartners.nl